

Officine Italiane Innovazione e THOT: Due protagonisti della comunicazione con un unico “desiderio d’impresa”

Al giorno d’oggi, per chiunque voglia mettersi e soprattutto rimanere in contatto con gli altri anche a distanza, creando una relazione costruttiva e duratura, è fondamentale entrare a far parte dei social forum, mondi virtuali, in cui ci si conosce, si parla e si lavora.

Occorre tener presente che per ogni esigenza, esiste il social forum giusto. Ecco che per chi cerca nuovi e vecchi amici, c’è facebook, per chi invece vuole entrare in contatto come professionista con altri professionisti del suo o di diversi settori, con l’obiettivo di trovare una nuova occupazione, c’è linkedIn, per chi invece ha o lavora in un’impresa e vuole confrontarsi con le altre, c’è Officine Italiane Innovazione – Know net, il primo social forum in italiano per gli imprenditori e i professionisti italiani, che operano nel nostro paese e in tutto il resto del mondo. Cos’è Officine Italiane nello specifico, ce lo spiega il suo ideatore, Pietro Bazzoni “Officine Italiane è una community, uno spazio di confronto, dedicato ai fatti, ai problemi e alle esperienze dei nostri capitani d’impresa, moderato quotidianamente da una redazione di esperti, con lo scopo di potenziare la crescita personale di ciascun imprenditore, attraverso scambi di esperienze e conoscenze con colleghi in tutto il mondo”.

La relazione e la comunicazione sono al centro di ogni attività professionale e proprio per questo le aziende si rivolgono per la propria immagine ad agenzie e imprese di comunicazione specializzate, tra queste c’è Thot. Ce ne parla, la titolare Eleonora Fabbroni “Thot è nata nel 2004 e si occupa di design, eventi e strategie di marketing, oltre ad essere l’unica impresa di comunicazione umbra certificata ISO 9001. Il nostro claim è “communicating your dreams”, proprio perché ascoltiamo i desideri dei nostri clienti e cerchiamo di realizzarli”.

Oggi, Thot sceglie Officine Innovazione come valida piattaforma per campagne e progetti di social media marketing a servizio di imprese ed imprenditori, tramite una serie di iniziative comuni che si svilupperanno nel corso del 2012.

Il primo passo di questo connubio tra Officine e Thot è rappresentato dal concorso “Facce da ThotBijoux” ideato da Thot per l’edizione appena conclusasi del Matching 2011, evento realizzato da Compagnia delle Opere, che vedrà la votazione dei finalisti e la consegna del premio, l’iscrizione gratuita al club di Officine, al vincitore proprio sul portale di Officine. Il volto più sorridente e originale, con uno sguardo proteso verso il futuro, sarà quello che più correttamente avrà interpretato il messaggio di Officine e Thot, ovvero che fare impresa non è solo un desiderio, ma una possibilità concreta.

Marta Mentasti

UFFICIO STAMPA & MEDIA RELATION

THOT _press@thotperugia.com – 075 5849904



THOT s.a.s. di Eleonora Fabbroni & C.
Via A. Vecchi, 108 - 06125 Perugia
C.F. / P.I. 02760510541

Tel./ Fax +39(0) 075 5849904
www.thotperugia.com
info@thotperugia.com

THOT member of:


Unione Nazionale
Imprese di Comunicazione